



Annie Simpson

Exemple profil Personnel
Vice-présidente RH

2025-10-31

Table des matières

INTRODUCTION au Profil Nova Global	3
Introduction aux couleurs DISC	4
Introduction aux motivations	5
Synthèse des Graphiques	6
Vos préférences comportementales	7
Graphique de vos motivations	11
Vos motivations	12
Vos motivations particulières	14
Vos couleurs qui nuancent vos motivations	17
Vos talents naturels	19
Les 8 types psychologiques	20
Votre style de communication	21
Pour mieux interagir avec vous	22
Vos préférences cognitives	23
Votre échelle d'habiletés	24
Vos axes de développement	26
Votre plan de développement	27

INTRODUCTION au Profil Nova Global

"CONNAIS-TOI TOI-MÊME" --Socrate

Cher lecteur, chère lectrice,

Si vous lisez ces mots, c'est que vous avez décidé d'acquérir une meilleure connaissance de vous-même. Nous espérons que cet outil vous sera utile tout au long de votre parcours et qu'il favorisera une multitude de prises de conscience qui vous amèneront à écouter votre voix singulière et à honorer votre identité profonde.

Le Profil Nova Global est un outil puissant qui se veut catalyseur de votre plein potentiel. Il a été conçu pour vous accompagner à mieux vous connaître et intégrer votre personnalité unique. Tel une carte routière qui souligne vos points cardinaux, votre profil va vous donner des clés du chemin à suivre pour vous réaliser pleinement autant dans votre vie professionnelle que personnelle.

Chaque être humain est parfaitement imparfait; donc, nous vous invitons à garder un esprit ouvert lors de votre lecture afin d'éviter les jugements négatifs envers vous-même. Oser porter un regard différent sur soi, accepter son unicité, c'est dire oui à une vie épanouie en harmonie avec nos valeurs.

La connaissance de soi est sans doute l'outil ultime pour atteindre ses objectifs et mener à bien ses projets. Il y a de multiples aspects de nous-même à explorer pour maximiser nos talents, ressources et mécanismes de réussite.

Le Profil Nova Global est un outil novateur basé sur la théorie DISC de William Marston, les travaux de Carl Jung sur les préférences comportementales et l'oeuvre du psychologue Eduard Spranger sur les systèmes de valeurs (motivations).

Dans votre profil personnel, l'emphase sera mise sur votre style naturel, c'est-à-dire qui vous êtes vraiment, et non qui vous pensez être (style adapté). Il vous permettra de découvrir vos traits de personnalité, vos sources de motivation, vos talents, votre style de leadership, vos préférences et vos axes de développement.

La liberté de réussir vous appartient,

L'équipe Nova Global
www.novaglobal.com

Introduction aux couleurs DISC

Orienté sur la tâche

Perçoit son environnement hostile et menaçant

Conformité

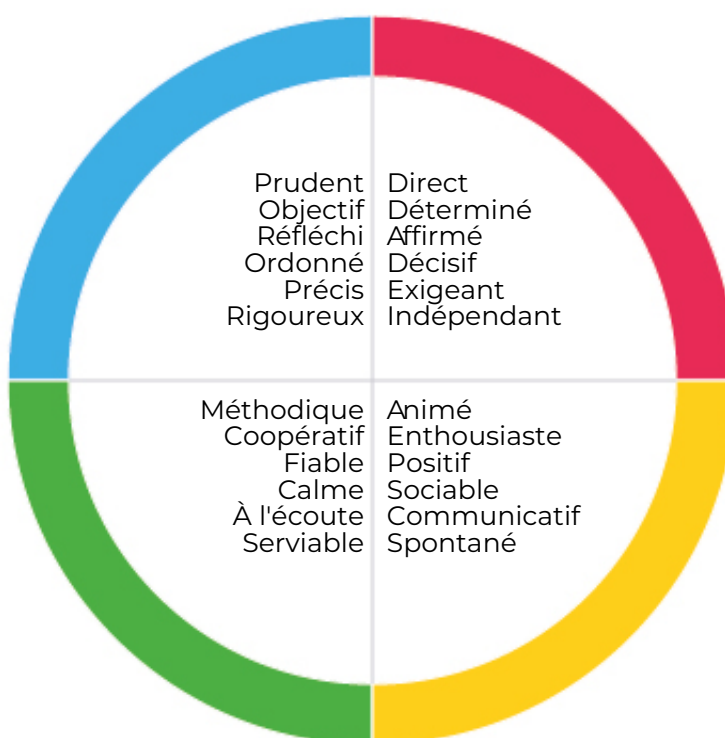
Besoin de normes
et rigueur

Introverti

se perçoit moins
fort que son
environnement

Stabilité

Besoin d'harmonie et
rythme calme



Dominance

Besoin de défi
et d'action

Extraverti

Se perçoit plus
fort que son
environnement

Influence

Besoin d'interagir et
d'avoir du plaisir

Orienté sur la relation

Perçoit son environnement favorable et accueillant

Introduction aux motivations

Au-delà de nos comportements, l'on retrouve les moteurs derrière nos actions, c'est-à-dire ce qui nous pousse à nous mettre en mouvement et donne un sens à notre existence. Nos motivations sont au cœur de notre identité; elles nuancent ou renforcent les couleurs de notre personnalité et leur donnent une direction.

Voici une introduction aux six motivations principales qui se retrouvent dans les comportements humains. Il est naturel que vous vous reconnaissiez dans une, deux, voire même trois de ces descriptions car, tout comme pour les comportements, nous avons plusieurs sources de motivation.



La motivation **COGNITIVE**:

LA VÉRITÉ ET LES CONNAISSANCES

Ses besoins : Apprendre, comprendre, découvrir et systématiser la vérité de façon « objective », sur la base de théories rationnelles validées. Valorise la curiosité intellectuelle, le savoir.



La motivation **ESTHÉTIQUE**:

BEAUTÉ ET RÉALISATION DE SOI

Ses besoins : Ressentir la beauté autour et en soi, suivre son intuition et ses inspirations de manière « subjective »; être entouré(e) de beauté. Valorise l'épanouissement et le développement personnel.



La motivation **UTILITAIRE**:

RETOUR SUR INVESTISSEMENT

Ses besoins : Investir son temps, argent et énergie de façon utile, rentable et efficace, généralement dans un souci d'atteindre ses objectifs. Valorise les résultats et la rentabilité.



La motivation **ALTRUISTE**:

HUMANISME ET DON DE SOI

Ses besoins : Se sentir utile et contribuer au bien-être des autres. Améliorer la vie des autres. Investir son temps et son énergie pour servir autrui. Grande générosité et don de soi. Valorise l'entraide et la bienveillance.



La motivation **INDIVIDUALISTE**:

LEADERSHIP ET RECONNAISSANCE

Ses besoins : Exercer son leadership pour affirmer son pouvoir personnel, avoir des responsabilités; être autonome et indépendant(e); être reconnu(e) pour son individualité et son unicité. Valorise les qualités de leader et le prestige social.

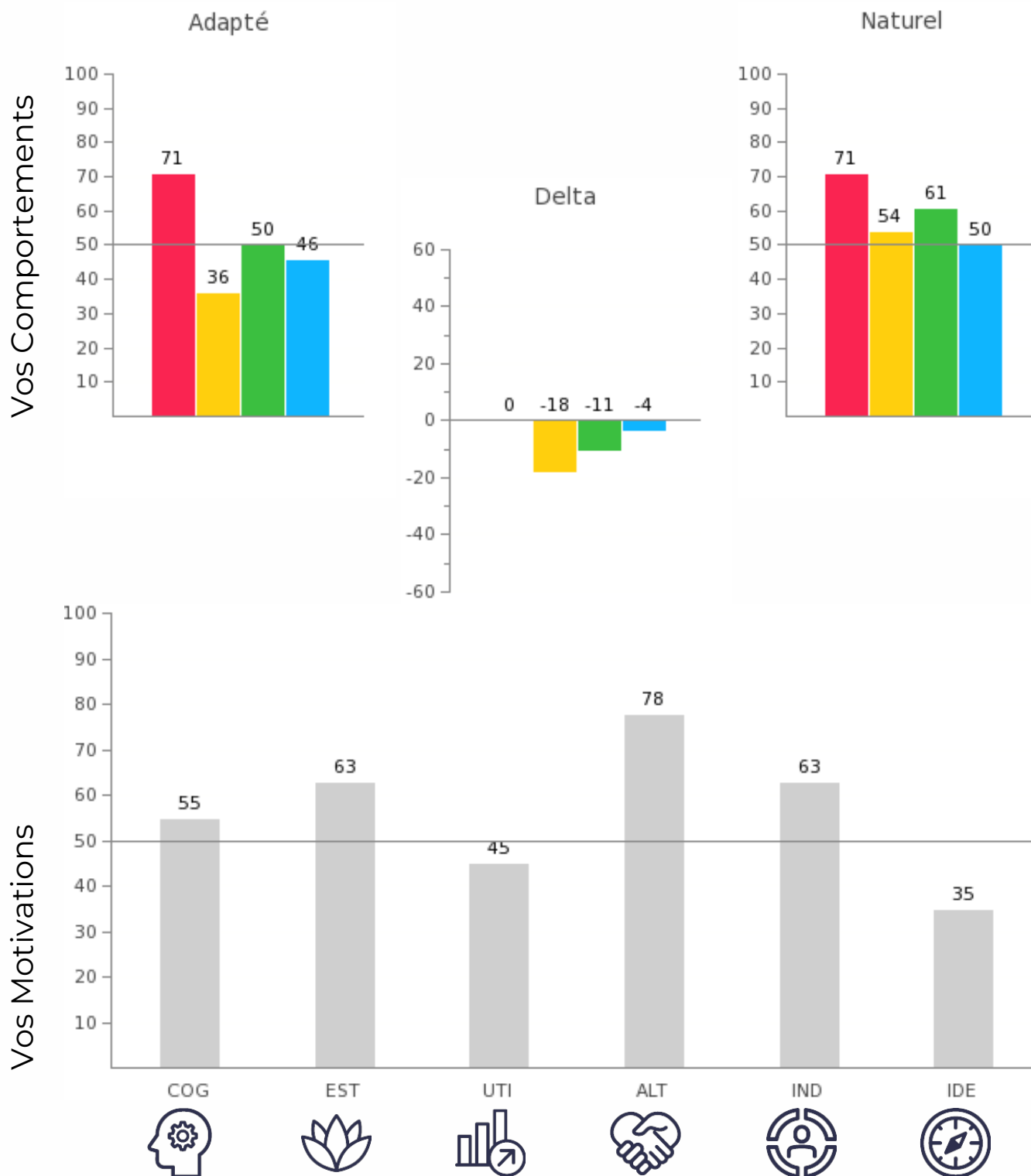


La motivation **IDÉOLOGIQUE**:

UNITÉ ET MORALITÉ

Ses besoins : Être aligné(e) sur son système de valeurs et/ou sa cause. Principes qui donnent une direction à ses actions et pensées. Recherche ce qui améliore la vie dans sa globalité. Valorise son système de valeurs et son code d'éthique.

Synthèse des Graphiques



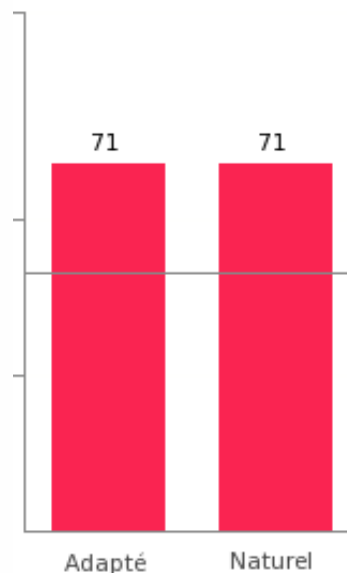
Vos préférences comportementales

COMMENT VOUS ABORDEZ LES PROBLÈMES, DÉFIS ET DIFFICULTÉS :

56% et plus: Grand besoin d'être proactif, de relever des défis et d'atteindre ses objectifs. Affronte les situations avec assurance et directivité.

30% à 55%: Tendance à prendre les problèmes un à la fois et à choisir dans quel type de défi/problemème il veut investir son énergie.

29% et moins: Tendance à éviter d'agir pour affronter les problèmes et les difficultés car ils sont souvent perçus comme des conflits.



Annie, lorsque vous faites face à des défis, problèmes et difficultés :

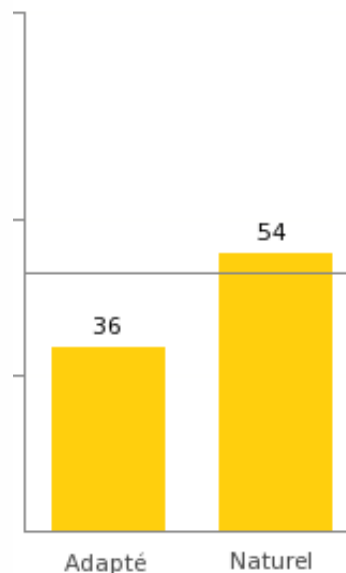
- Vous recherchez activement les défis difficiles et exigeants, car ils stimulent vos qualités de meneur(euse)
- Vous faites preuve d'initiative et d'efficacité face aux problèmes
- Vous affrontez les difficultés avec courage, assurance, efficacité et réactivité
- Vous manifestez un fort degré d'exigence face à votre performance et à celle des autres, ce qui peut vous faire paraître intransigeant(e) ou intimidant(e)
- Pour vous, chaque problème a sa solution car l'efficacité est ce qui vous importe
- Vous avez un grand besoin d'être dans l'action, de prendre des décisions et de tenir les rênes de vos projets
- Votre besoin de gagner vous rend compétitif(ive) et renforce votre nature directive
- Si votre environnement ne vous offre pas de défis, vous allez vous-même vous créer des défis stimulants et difficiles
- Vous avez une approche méthodique face aux problèmes
- Vous avez besoin de cohérence dans vos actions et aimez prendre le temps nécessaire pour arriver à des décisions qui favorisent l'harmonie dans votre entourage
- Vous ressentez le besoin d'exprimer vos problèmes pour obtenir le soutien et le feedback des autres, même si c'est vous qui prendrez la décision finale

COMMENT VOUS INTERAGISSEZ AVEC LES AUTRES:

56% et plus: Grand besoin d'influencer, de communiquer et d'être en relation avec un grand nombre de personnes. Très sociable. Recherche activement le plaisir.

30% à 55%: Choisit les personnes avec lesquelles il(elle) veut interagir. Bon équilibre entre la parole et l'écoute. Sociable.

29% et moins: Silencieux(se) et solitaire. Évite les situations relationnelles. Perspicace, logique et sceptique.



Annie, lorsque vous interagissez avec les autres :

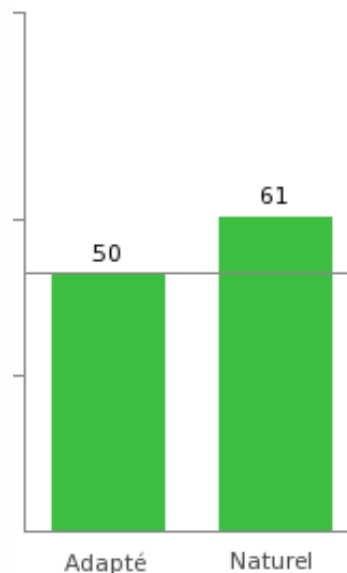
- Vous êtes une personne sociable, qui apprécie échanger avec les autres, mais vous avez une préférence pour laisser les autres initier la conversation
- Vous avez une facilité relationnelle et êtes à l'aise d'exprimer vos idées et opinions, surtout avec les personnes avec lesquelles vous êtes familière
- De nature plutôt sympathique et chaleureuse, les gens vous apprécient naturellement
- Lorsque vous êtes convaincu(e), vous utilisez vos talents d'influence pour faire adopter vos projets/idées, etc.
- Vous avez tendance à être très affirmé(e) dans vos propos et à exercer une autorité naturelle dans vos interactions
- Malgré votre nature expansive, vous êtes doté(e) d'une bonne écoute et d'une grande réceptivité à l'autre
- Vous manifestez un bel équilibre entre l'écoute et la parole

COMMENT VOUS RÉPONDEZ AU CHANGEMENT, À LA VARIATION ET AU RYTHME DE VOTRE ENVIRONNEMENT:

56% et plus: Grand besoin de stabilité et d'harmonie. Très méthodique; fait les choses une à la fois en prenant son temps pour avancer avec constance, calme et cohérence. Résiste au changement.

30% à 55%: Ouvert(e) au changement et adaptable. Possède un rythme plutôt calme et détendu. Préfère travailler avec méthode. Apprécie la stabilité, le consensus et l'harmonie.

29% et moins: Tendance à provoquer le changement. Rythme rapide, multi-tâches. Tendance à l'impatience et l'impulsivité. Facilement distrait(e).



Annie, lorsque vous établissez un rythme :

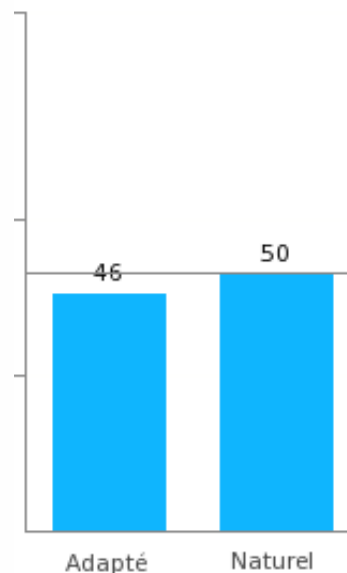
- Vous êtes doté(e) d'une grande patience qui vous permet de vous investir avec constance et persévérance pour mener à bien des projets à long terme
- Vous avez besoin de temps pour aborder les choses une à la fois, de façon méthodique, cohérente et harmonieuse
- Vous avez une nette préférence pour les environnements stables, prévisibles et sécurisants avec peu de changement
- Vous avez un rythme détendu et calme, ce qui renforce votre résistance à la pression, aux changements et aux situations qui exigent une action rapide
- Vous préférez vous investir à long terme dans vos relations et votre environnement professionnel, car vous préférez avoir un groupe d'appartenance au sein duquel vous serez sincèrement dévoué(e), coopératif (ive) et fiable
- Malgré votre grand besoin de stabilité, vous appréciez l'innovation lorsque celle-ci est cohérente pour vous
- Votre rythme est variable selon la situation et vos priorités. Il peut vous arriver d'être à la fois patient(e) mais pressé(e) d'atteindre vos résultats

COMMENT VOUS RÉPONDEZ AUX RÈGLES, PROCÉDURES ET NORMES ÉTABLIES:

56% et plus: Grand besoin de se conformer à des normes, règles et procédures. Structuré(e), rigoureux(se), précis(e) et plutôt perfectionniste. Besoin de répondre à des critères de qualité élevés.

30% à 55% : Accepte certaines normes et procédures si celles-ci sont logiques à ses yeux. Possède un bon sens de l'organisation et apprécie travailler dans des structures définies.

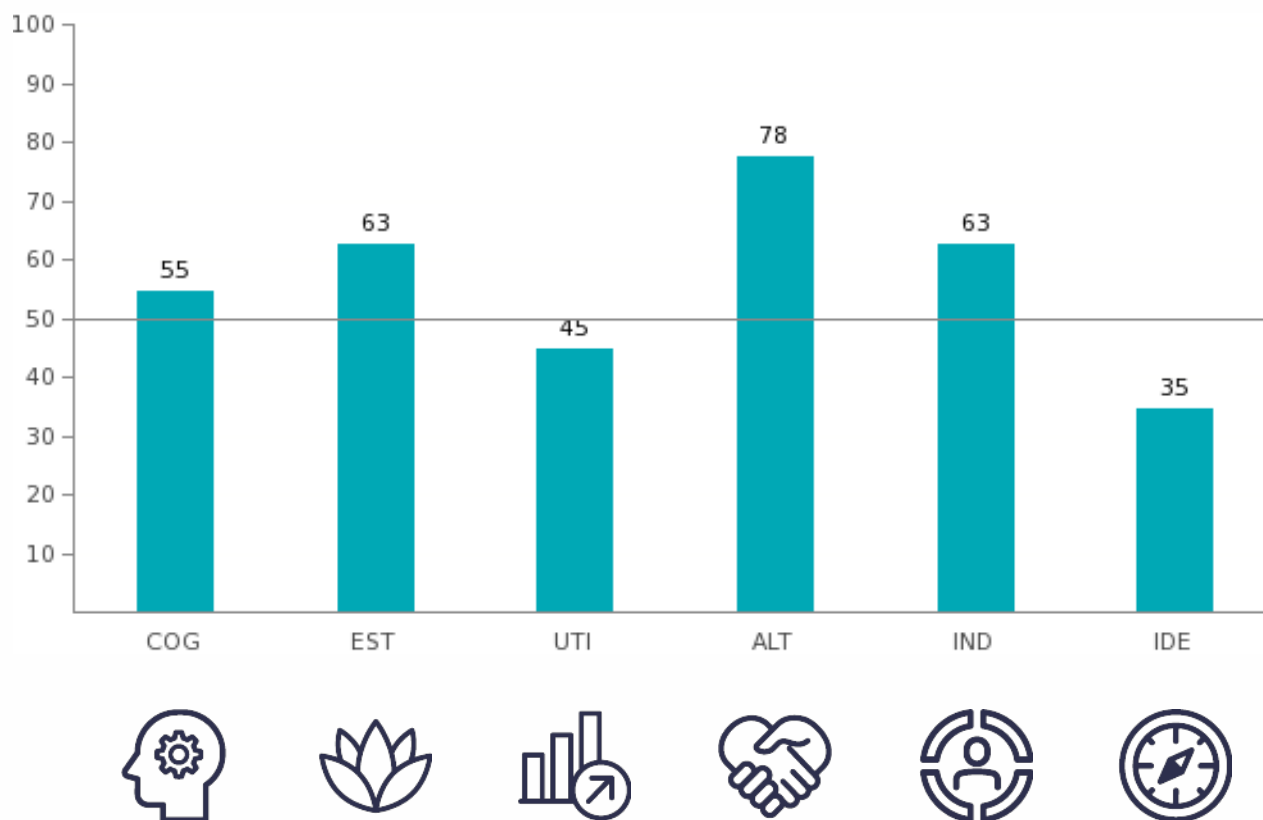
29% et moins: Fait ses propres règles. Résiste aux procédures, normes et règles établies par les autres. Tendance à être rebelle, anticonformiste et innovant(e). Peut négliger ses engagements.



Annie, lorsque vous répondez aux règles et procédures :

- Vous avez tendance à vous créer une structure de travail, si celle qui existe dans votre environnement n'est pas suffisamment conforme à vos critères de qualité
- Vous appréciez l'ordre, les règles et les structures et ceux-ci comblent votre besoin de sécurité
- De nature plutôt rigoureuse, vous aimez répondre à des normes de qualité, ce qui vous rend parfois perfectionniste
- Vous êtes plutôt prudent(e) dans votre respect des règles, même si parfois, selon le contexte, vous manifestez une certaine flexibilité face à celles-ci
- Vous avez besoin de fiabilité, règles et cadre sécurisants pour vous sentir bien dans votre environnement personnel et professionnel

Graphique de vos motivations



Vos motivations

Nos comportements humains sont influencés par notre vision du monde, nos expériences et nos valeurs. Dans les énoncés qui suivent, vous pourrez découvrir comment vos motivations influencent votre personnalité et comprendre quels sont vos moteurs d'action et comment les utiliser dans votre vie personnelle et professionnelle.



55%

Concernant la motivation COGNITIVE :

- Vous aimez acquérir des connaissances uniquement dans les domaines qui vous intéressent
- Vous aimez lire et vous tenir informé(e)
- Vous respectez les théories rationnelles prouvées et les données factuelles
- Vous êtes curieux(se) dans les domaines pour lesquels vous avez de l'intérêt



63%

Concernant la motivation ESTHÉTIQUE:

- Vous avez un profond désir de réaliser votre plein potentiel
- Vous ressentez un besoin fondamental de beauté et d'harmonie dans toutes les sphères de votre vie
- Vous possédez un fort ressenti, des intuitions et une sensibilité qui rendent votre univers intérieur profond et nuancé
- Vous avez une forte appréciation de toutes les formes d'expressions créatrices
- Vous avez la capacité de reconnaître facilement la beauté unique des personnes, situations et lieux



45%

Concernant la motivation UTILITAIRE:

- Vous appréciez l'utilité et le retour sur investissement
- Vous avez une facilité à utiliser vos ressources pour générer des résultats
- Vous aimez garder en vue les opportunités et les gains économiques dans vos actions
- Vous êtes doté(e) d'un bon sens des affaires



78%

Concernant la motivation **ALTRUISTE**:

- Vous avez un besoin fondamental de vous investir pour aider et être utile aux autres
- Vous êtes doté(e) d'un grand sens de l'humanisme et de la justice sociale
- Vous cherchez activement à contribuer au bien-être d'autrui et à développer leur potentiel
- Très généreux(se), vous manifestez un grand dévouement envers autrui
- Vous aspirez à la paix et l'amour pour l'humanité



63%

Concernant la motivation **INDIVIDUALISTE**:

- Vous avez un besoin fondamental d'exercer votre pouvoir et votre leadership naturel
- Vous avez un grand besoin d'indépendance et d'autonomie
- Vous avez besoin de vous différencier, car vous avez un grand besoin de reconnaissance
- Votre carrière étant importante à vos yeux, vous aspirez à un statut social élevé et à constamment faire progresser votre position
- Vous ressentez le besoin d'avoir le pouvoir sur votre vie, ce qui vous rend plutôt résistant(e) à l'autorité



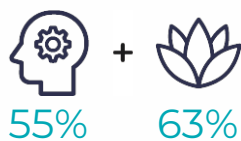
35%

Concernant la motivation **IDÉOLOGIQUE**:

- Vous êtes plutôt tolérant(e) et ouvert(e) face à des croyances et principes différents des vôtres
- Vous accordez peu d'importance aux systèmes de valeurs traditionnels
- Votre système de valeurs n'influence pas beaucoup votre vie; d'ailleurs, il peut être changeant

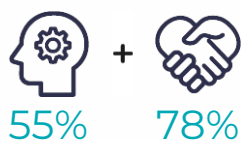
Vos motivations particulières

Nous avons tous plusieurs sources de motivation et, dans les énoncés qui suivent, vous pourrez découvrir les particularités qui rendent votre personnalité riche grâce à l'association de vos motivations :



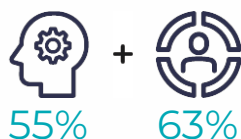
Vos motivations **COGNITIVE + ESTHÉTIQUE:**

- Vous recherchez des connaissances qui pourront contribuer à votre développement personnel
- Vous faites confiance à vos intuitions, tout en étant réaliste et objectif(ve)



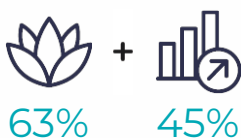
Vos motivations **COGNITIVE + ALTRUISTE:**

- Vous aimez acquérir des connaissances pour comprendre les autres, surtout si celles-ci peuvent enrichir leur bien-être
- Vous avez une propension à acquérir des connaissances qui vont être bénéfiques aux autres
- Vous êtes généreux(se) dans le partage de vos connaissances



Vos motivations **COGNITIVE + INDIVIDUALISTE:**

- Vous accordez de l'attention aux apprentissages qui contribuent à votre autonomie intellectuelle



Vos motivations **ESTHÉTIQUE + UTILITAIRE:**

- Vous avez la capacité d'être très intuitif(ve) tout en ayant un esprit pragmatique
- Vous avez tendance à gérer vos ressources matérielles de façon créative et intuitive
- Vous appréciez générer de l'argent car cela contribue à votre réalisation



Vos motivations ESTHÉTIQUE + ALTRUISTE:

- Vous vous réalisez quand vous vous sentez utile à la réalisation des autres
- Vous avez un grand besoin d'harmonie dans toutes vos relations humaines
- Vous êtes doté(e) de beaucoup de sensibilité et compréhension face aux ressentis d'autrui
- Vous avez une forte aisance à incarner des qualités de médiateur(trice) et à conseiller autrui
- Vous aimez révéler la beauté intérieure et extérieure chez les autres



Vos motivations ESTHÉTIQUE + INDIVIDUALISTE:

- Vous avez un grand besoin de vous réaliser et d'être le maître de votre vie
- Vous avez un fort besoin d'exprimer votre unicité de façon créative
- Vous cherchez à être reconnu(e) pour votre leadership unique, inspirant et original
- Vous êtes constamment en quête d'évolution et de développement personnel



Vos motivations ESTHÉTIQUE + IDÉOLOGIQUE:

- Vous êtes en harmonie et acceptation totale des systèmes de valeurs d'autrui



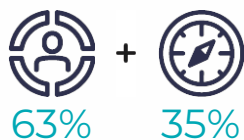
Vos motivations UTILITAIRE + ALTRUISTE:

- Vous avez un grand besoin d'aider les autres de façon utile et pratique
- Vous êtes généreux(se) et partagez facilement vos ressources avec les autres
- Malgré votre grande bienveillance, vous appréciez le retour sur investissement



Vos motivations UTILITAIRE + INDIVIDUALISTE:

- Vous appréciez le pouvoir que l'argent vous procure
- Vous aimez atteindre des objectifs qui vont contribuer à votre avancement



Vos motivations INDIVIDUALISTE + IDÉOLOGIQUE:

- Vous avez un grand besoin d'être seul(e) chef d'orchestre de votre vie et vous ne laissez aucune influence extérieure vous dicter votre conduite
- Vous avez tendance être rebelle face à des systèmes de valeurs qui pourraient brimer votre autonomie et votre indépendance



Vos motivations ALTRUISTE + INDIVIDUALISTE:

- Vous incarnez un leadership humaniste
- Vous avez besoin d'être reconnu(e) pour votre altruisme et votre dévotion
- Vous appréciez utiliser votre position de pouvoir pour contribuer et aider les autres
- Vous avez la capacité de privilégier autant le bien-être d'autrui que le vôtre
- Malgré votre grande dévotion et générosité pour autrui, vous ne vous oubliez pas
- Vous valorisez votre personne et ne vous oubliez pas



Vos motivations ALTRUISTE + IDÉOLOGIQUE:

- Vous avez tendance à aider les autres de façon non conventionnelle

Vos couleurs qui nuancent vos motivations

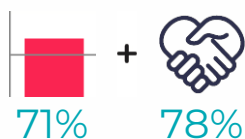
Si l'on comparait notre personnalité à une voiture, nos couleurs seraient notre manière de conduire dans la vie, alors que nos motivations seraient la direction vers laquelle nous conduisons et l'essence avec laquelle notre moteur fonctionne. Ces deux aspects de notre identité sont très importants et interdépendants. En effet, si l'on se concentre uniquement sur nos comportements (couleurs), nous perdons le centre de notre identité et ce qui donne un sens à notre vie (nos valeurs). C'est pourquoi le profil Nova met autant d'emphasis sur vos sources de motivation (votre "pourquoi") que sur vos préférences comportementales (votre "comment").

Dans les énoncés qui suivent, vous verrez les nuances et subtilités du mariage entre vos couleurs et motivations:



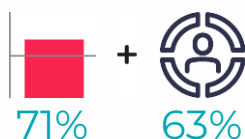
Votre motivation ESTHÉTIQUE + ROUGE:

- Votre besoin d'harmonie et votre sensibilité peuvent être cachés par votre nature combative et exigeante
- Vous avez un grand besoin de sentir que vos actions vous permettent d'évoluer et de vous réaliser



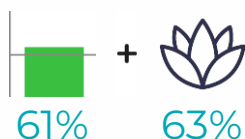
Votre motivation ALTRUISTE + ROUGE:

- Votre volonté d'aider les autres adoucit votre nature directive et exigeante
- Vous êtes à l'aise dans les situations d'urgence qui exigent une réactivité pour aider les autres
- Vous avez la capacité particulière d'être confrontant(e) et direct(e) dans votre façon d'aider les autres



Votre motivation INDIVIDUALISTE + ROUGE:

- Votre leadership directif est renforcé par votre besoin de pouvoir et de contrôle
- Vous avez un grand besoin d'être reconnu(e) comme un(e) leader ambitieux(euse), pour votre force de caractère et votre pouvoir personnel



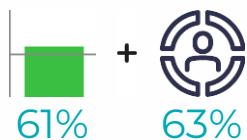
Votre motivation ESTHÉTIQUE + VERT:

- Votre nature sensible est intensifiée par votre grand besoin d'harmonie et de profondeur



Votre motivation ALTRUISTE + VERT:

- Votre nature bienveillante et chaleureuse est renforcée par votre besoin d'être utile aux autres
- Vous êtes fiable, dévoué(e) et constant(e) dans votre aide aux autres



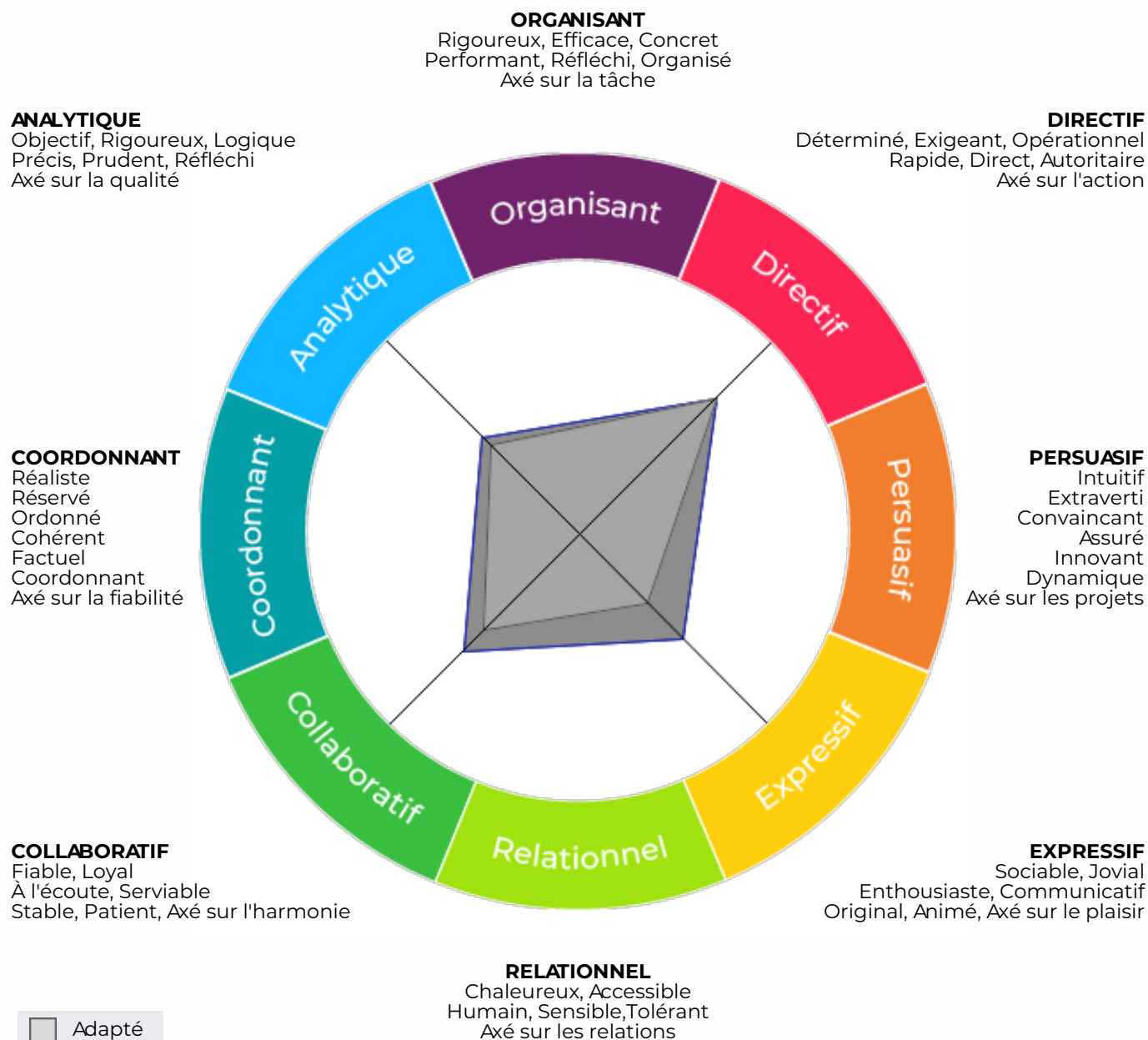
Votre motivation INDIVIDUALISTE + VERT:

- Votre recherche de reconnaissance et de pouvoir est nuancée par votre nature réservée et humble
- Malgré votre humanisme, vous êtes doté(e) d'un leadership ferme

Vos talents naturels

- Vous possédez un souci du détail qui vous rend minutieux(euse) dans vos tâches
- Vous aimez le travail bien fait et l'on peut compter sur vous pour la qualité du travail
- Vous avez un certain talent pour la planification, l'ordre et l'organisation
- Vous êtes à l'aise dans la réflexion et l'analyse des faits
- Vous êtes sincère et inspirez la confiance
- Votre constance et votre persévérance vous permettent d'aller au bout des projets dans lesquels vous vous investissez
- Votre nature méthodique vous rend cohérent(e) dans vos démarches
- Vous êtes apprécié(e) pour votre grande efficacité dans l'action
- Vous cherchez à vous dépasser constamment et à repousser vos limites
- Vous avez des talents de meneur(euse), grâce à votre autorité naturelle et à votre grande confiance en vous
- Votre force de caractère vous rend ambitieux(euse) et fonceur(euse)
- Rien ne vous arrête; vous êtes volontaire et déterminé(e)
- Vous êtes doté(e) d'un certain magnétisme
- Vous êtes créatif(ive) et imaginatif(ive)
- Vous avez la capacité particulière d'être à la fois attentif(ve) aux autres tout en étant focalisé(e) sur l'atteinte de vos objectifs
- Vous êtes très créatif(ive) et intuitif(ive) dans l'atteinte de vos objectifs
- Vous avez une forte propension à concrétiser vos idées créatives

Les 8 types psychologiques



Votre style de communication

Annie, **selon le contexte**, votre style de communication pourrait se définir comme suit:

- Vous êtes plutôt direct(e) et franc(che) dans vos interactions
- Vous êtes plutôt réservé(e) et discret(ète) et préférez laisser les autres prendre la parole
- Votre communication est à un niveau plus subtil et nuancé, car vous vous exprimez avec peu de mots
- Lorsque vous exprimez vos opinions, vous êtes très prudent(e) quant à votre choix de mots pour vous assurer de ne pas blesser qui que ce soit
- Vous préférez garder le silence et prendre le temps de laisser mûrir vos impressions avant de vous exprimer
- En situation d'échange, vous êtes celui(elle) qui incarne une grande qualité d'écoute, de présence et de réceptivité
- Vous êtes plutôt formel(le), précis(e) et concentré(e) dans vos échanges
- Vous vous exprimez avec peu de mots et seulement lorsque vous le jugez nécessaire
- Vous dégagez un certain aplomb et du charisme lorsque vous communiquez
- Vous êtes plutôt chaleureux(euse) et amical(e) dans vos échanges
- Vous avez un certain plaisir à échanger avec les autres
- Lorsque vous communiquez, vous avez tendance à être concentré(e) sur les objectifs, résultats et faits concrets

Vos risques en communication sont :

- Vous risquez parfois de blesser les autres à cause de votre ton qui peut manquer de tact et être agressif ou confrontant
- Vous avez tendance à être plutôt mal à l'aise lorsque vous devez être au centre de l'attention

Pour mieux interagir avec vous

Annie, **voici vos besoins lorsque les autres interagissent avec vous :**

- Faire preuve de leadership, d'assurance et d'initiative
- Être proactif(ve) et amener des solutions concrètes aux problèmes rencontrés
- Vous donner le temps de vous exprimer à votre rythme
- Faire preuve d'une écoute sincère et attentionnée
- Respecter vos silences et votre besoin d'introspection
- Vous faire face lorsque la situation exige une confrontation

Ce que les autres doivent éviter lorsqu'ils communiquent avec vous :

- Être hésitant(e) et/ou manquer d'assurance
- Vous imposer des décisions ou parler à votre place
- Être susceptible ou prendre les choses personnelles
- Vous éviter, vous ignorer et/ou vous laisser seul(e)
- Écouter les conversations et ne pas vous laisser vous exprimer librement
- Se montrer froid(e), distant(e) et sembler désintéressé(e) de vous
- Vous forcer à vous exprimer
- Être pressé(e), impatient(e) et vous pousser à accélérer votre rythme
- Manquer d'écoute, d'égard et d'empathie
- Profiter de votre générosité
- Avoir un ton agressif ou confrontant
- Vouloir vous faire parler de vous-même ou vouloir être intime avec vous
- Parler de ses sentiments ou de sa vie personnelle
- Diverger du sujet principal et/ou parler pour ne rien dire
- Passer trop rapidement d'un sujet à l'autre
- Vouloir entrer rapidement en relation avec vous

Vos préférences cognitives

Nous avons tous des préférences, des comportements dans lesquels nous sommes plus à l'aise et confortables. Tout comme nous avons une préférence pour écrire de la main droite ou de la main gauche, nous avons des comportements qui sont plus naturels, innés et faciles. Même si nous avons accès en nous à des possibilités infinies de traits de personnalité, nous en avons « choisi » certains. Voici donc vos préférences:

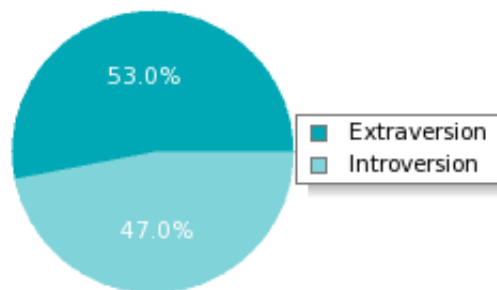
EXTRAVERSION : Extériorisation

Prend son énergie de l'extérieur: agissant(e), communicatif(ve), sociable, dynamique, beaucoup d'énergie, spontané(e) et impulsif(ve). Besoin d'interactions et d'action.

INTROVERSION: Intériorisation

Prend son énergie de l'intérieur: réfléchi(e), réservé(e), calme, introspectif(ve). Préfère silence, calme et solitude, cercle de relations intimes restreint. Recherche la tranquillité.

L'orientation de votre énergie:



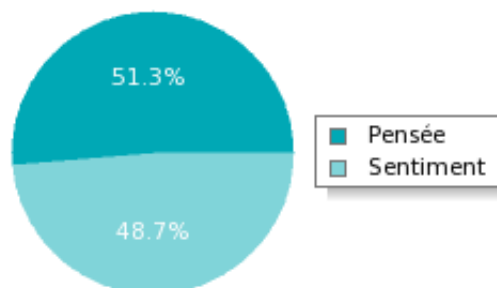
PENSÉE : Objectivité

Prend des décisions rationnelles et logiques, analyse. Réflexion basée sur les faits et la logique, axé(e) résultats et efficacité. Pragmatique et concret(ète).

SENTIMENT : Ressenti

C'est le cœur qui décide. Écoute son ressenti, émotionnel(le), sensible aux autres, bienveillant(e), attentionné(e) et aimant(e). Se laisse guider par ce qui vibre en lui(elle).

Votre façon de prendre vos décisions:



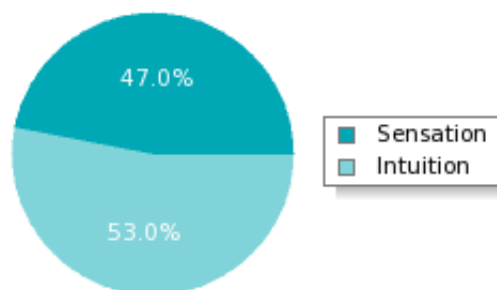
SENSATION : Apprend avec ses cinq sens

Factuel(le) et systématique, besoin de preuves et faits précis, concret(ète), terre à terre et pragmatique; croit ce qu'il(elle) voit. Axé(e) sur le moment présent et la réalité objective. Aime ce qui est tangible.

INTUITION : Ressent son environnement

Imaginatif(ve), conceptuel(le), orienté(e) sur les potentialités et le futur; laisse émerger les réponses en lui(elle). Inspirations, ressentis et impressions. Grandes lignes

Votre façon de percevoir les choses:

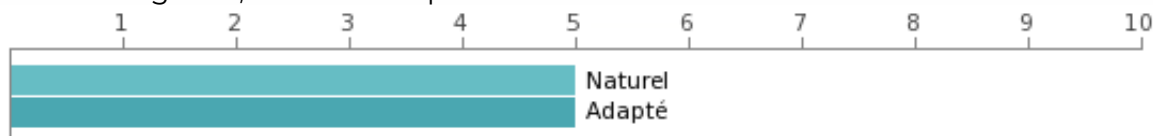


Votre échelle d'habiletés

Orienté(e) vers l'action, les objectifs et les résultats



Sens de l'urgence, réactivité et prise d'initiatives



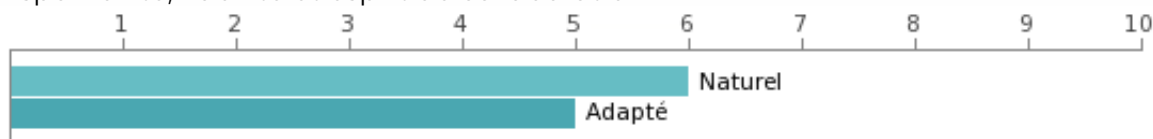
Diriger, prioriser et donner des directives



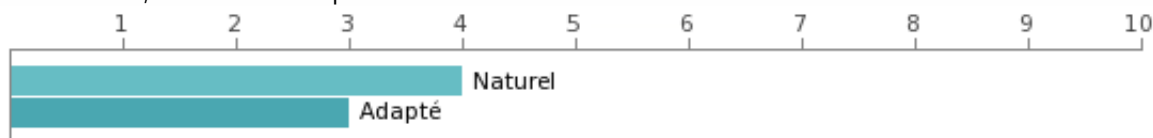
Écoute, attention aux autres et patience



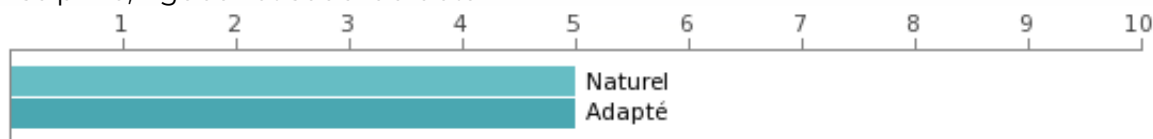
Disponibilité, fiabilité et esprit de collaboration



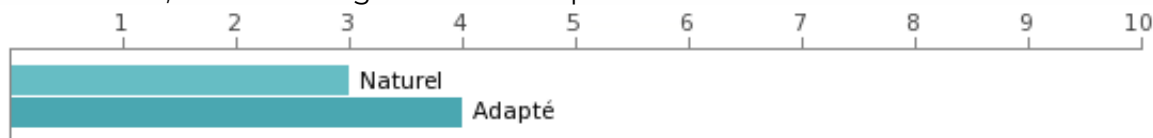
Cohérence, méthode et persévérance



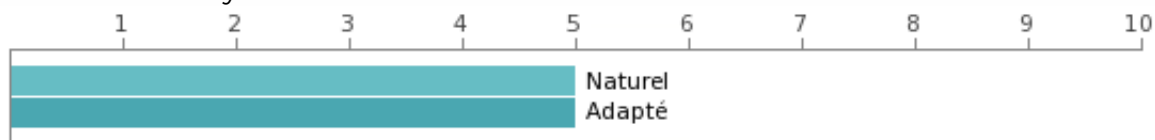
Discipline, rigueur et souci du détail



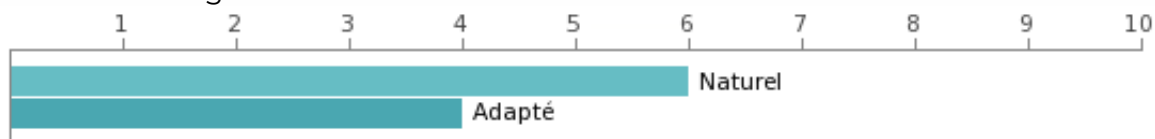
Planification, structure et gestion du temps



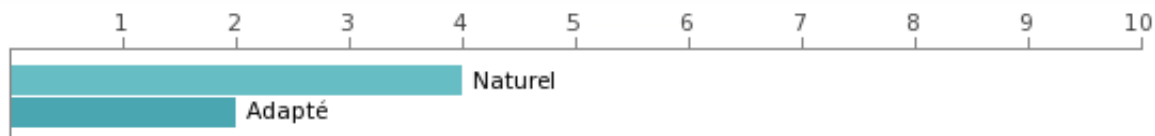
Réflexion et analyse



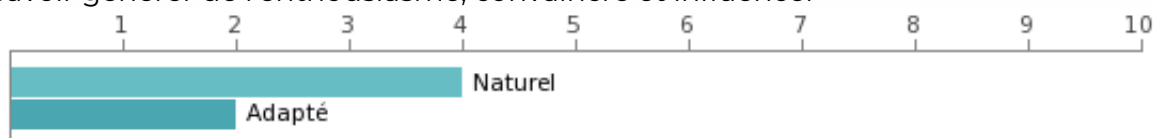
Créativité et originalité



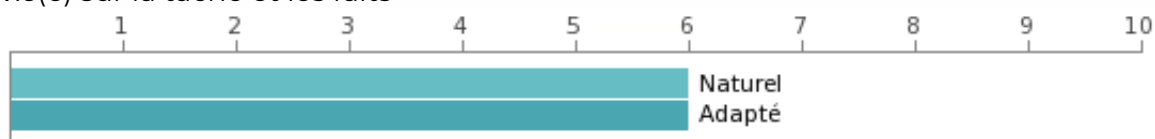
Communication et interaction



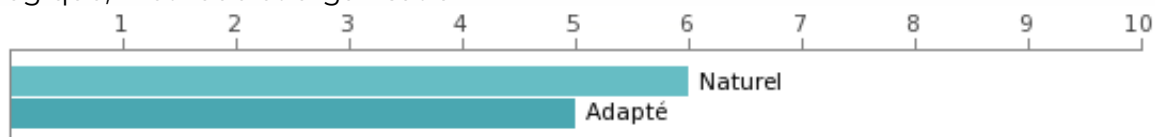
Savoir générer de l'enthousiasme, convaincre et influencer



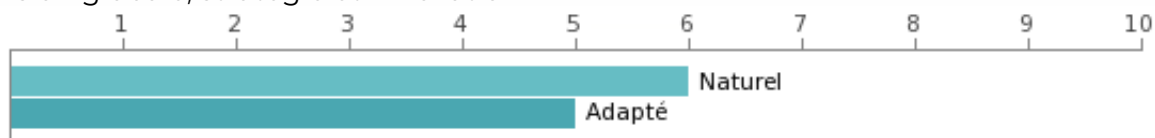
Axé(e) sur la tâche et les faits



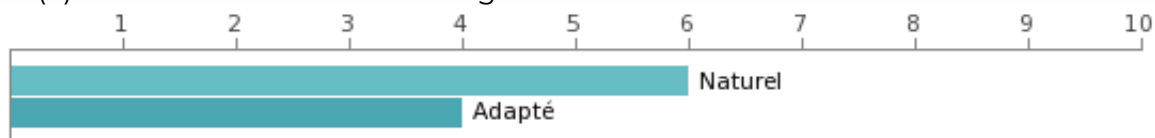
Logique, méthode et organisation



Vision globale, stratégie et innovation



Axé(e) sur les relations et les échanges humains



Vos axes de développement

Annie, dans les énoncés suivants, nous vous présentons les aspects de votre personnalité qui pourraient être améliorés. Il s'agit de pistes de développement et de points de vigilance.

Ce ne sont pas des vérités, seulement des possibilités.

Annie, vous pourriez avoir tendance à:

- Fuir les conflits ou les confrontations et ainsi créer des conflits latents
- Être inconfortable à respecter des délais serrés
- Défier les normes et structures en place en établissant vos propres règles
- Manquer parfois de respect face à l'autorité et/ou la hiérarchie en place
- Prendre des risques inconsidérés, agir impulsivement sans prendre le temps de réfléchir aux conséquences
- Être parfois confrontant(e) ou blessant(e) dans vos interactions par manque de tact ou agressivité

Votre plan de développement

Quelles sont mes prises de conscience suite à la lecture de mon profil?

Concernant ma façon d'aborder les problèmes et défis?

Concernant ma façon d'interagir avec les autres?

Concernant ma réponse au changement et mon rythme?

Concernant ma façon d'aborder les règles et procédures?

Concernant mon style de communication?

Concernant les points à surveiller dans ma façon d'interagir avec autrui?

Concernant les aspects à éviter lorsqu'on interagit avec moi?

Concernant mes talents uniques?

Concernant mes sources de motivation?

- Cognitif:

- Esthétique:

- Utilitaire:

- Altruiste:

- Individualiste:

Idéologique, quelles sont les valeurs sur lesquelles je suis non négociable?

- Quel est mon système de valeurs?

- Ai-je une cause qui me tient à coeur?

- Est-ce que je suis en harmonie avec mon système de valeurs dans toutes les sphères de ma vie?

- Si oui, comment cela se manifeste-t-il?

- Si non, pourquoi? Et comment puis-je y remédier?

Est-ce que je nourris mes motivations principales?

- Si oui, comment?

- Si non, pourquoi et comment puis-je y remédier?

Qu'est-ce que j'ai appris de l'association de mes motivations combinées ?

Concernant les aspects majeurs de mon Profil Nova Global:

Quels points principaux de mon profil m'ont le plus marqué(e)? Pourquoi?

Quels sont les aspects de ma personnalité dont j'étais déjà conscient(e) et qui ont été confirmés dans mon Profil Nova Global?

Quels sont les aspects de mon profil qui me font réagir?

- Pourquoi cela me fait-il réagir?

Quels sont les aspects de mon profil avec lesquels je suis en désaccord?

- Pourquoi suis-je en désaccord?

Suggestion : Il pourrait être intéressant de vérifier auprès des personnes qui vous connaissent le mieux pour voir si ces aspects sont une partie de vous qui était inconsciente ou méconnue.

Quels sont les points avec lesquels je suis en accord dans la partie "Axes de développement" ?

Sur quel(s) axe(s) de développement ai-je envie de mettre mon attention à partir de maintenant?

Quel(s) action(s) et engagement(s) vais-je prendre face à moi-même suite à la lecture de mon profil?

Comportement clé Moyens à utiliser Échéancier